



LEGAL DESIGN E VISUAL LAW

Da elaboração à aplicação
para melhorar a performance
de documentos jurídicos

O que é o legal design?

É a aplicação do design ao mundo do Direito, com foco no usuário, para a construção de sistemas e serviços jurídicos mais humanizados, simples, funcionais, satisfatórios e com maior usabilidade.

DESIGN +

TECNOLOGIA +

DIREITO



Como fazemos?



Empatia



Análise



Concepção



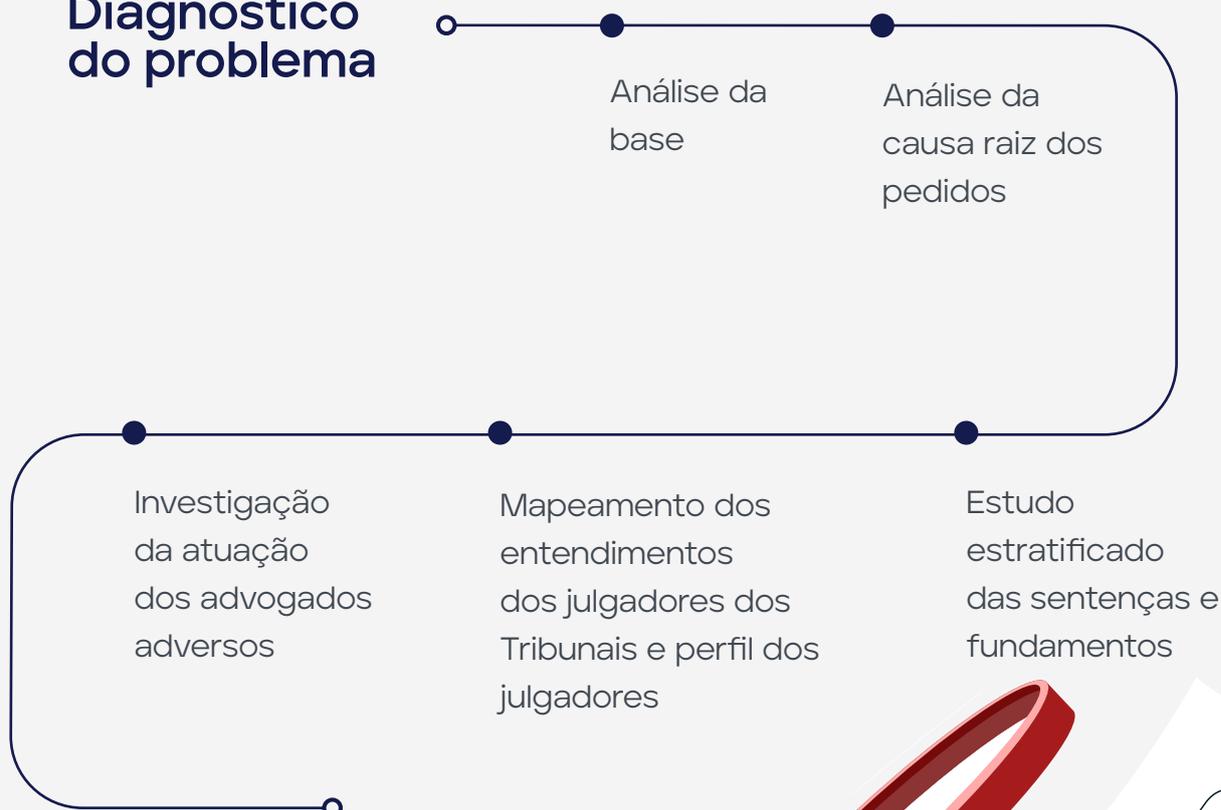
Prototipação



Validação

No Contencioso

Diagnóstico do problema



Ações desenvolvidas no ciclo de LD

1

Análise do histórico das decisões, do cliente e do mercado

2

Revisão das defesas, incluindo jurisprudências atualizadas e regionalização das peças

5

Revisão de subsídios e provas a serem produzidas

4

Criação de recursos visuais que explicam o produto do cliente de forma simples

3

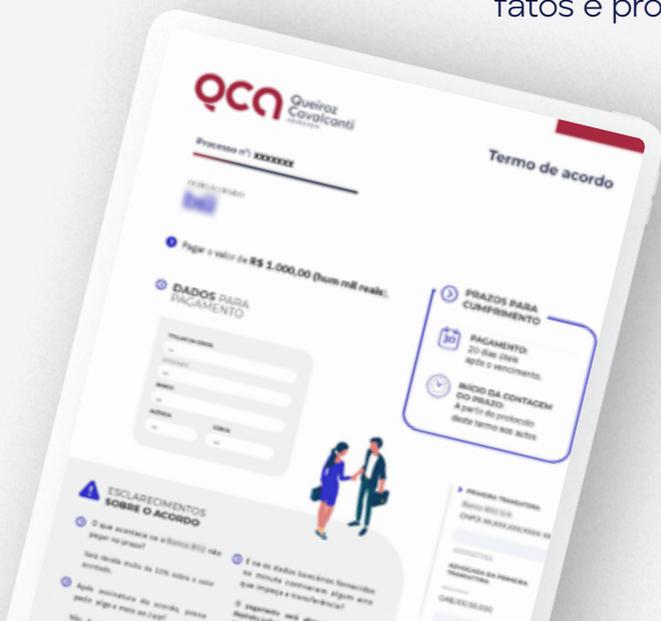
Despachos específicos com juiz/desembargador

6

Impulsionamento dos processos

7

Direcionamento das sustentações e despachos a fatos e provas





No Consultivo

Políticas internas 

Construção de minutas
contratuais 

Workshops 

Readequação do fluxo e
modelo contratual 

Treinamentos 



Benefícios do legal design

Jornada dos usuários (clientes, juizes etc.) amigável e positiva

Melhor compreensão do conteúdo pelos usuários

Redução de litígios

Aceitação pelo Judiciário dos acordos realizados em legal design (100% de homologação)

Imagem associada à cultura de inovação



Celeridade processual e de assinatura de contratos

Identificação de soluções para problemas e gargalos

Impacto no Judiciário

Resultados da pesquisa realizada com juízes



Facilidade de compreensão.

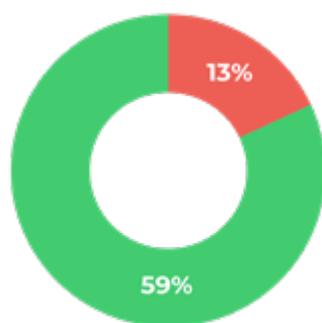


Indicação imediata da origem e o tipo da ação.

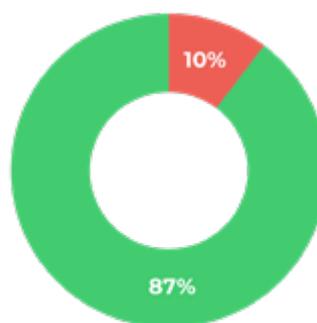


Facilidade de visualização e contestação especificada, rebatendo os pontos da inicial.

Leitura agradável



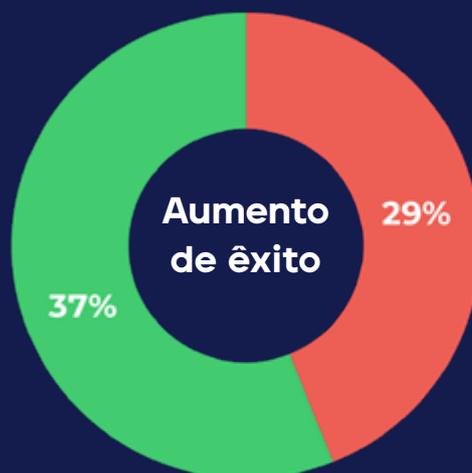
■ Não ■ Sim



■ Não considera importante
■ Considera importante

Inserção de prints ao longo da peça

Resultados do legal design



■ sem LD
■ com LD

Aumento de êxito

Performance QCA

com uso do Legal Design

CASE 1

Varejo

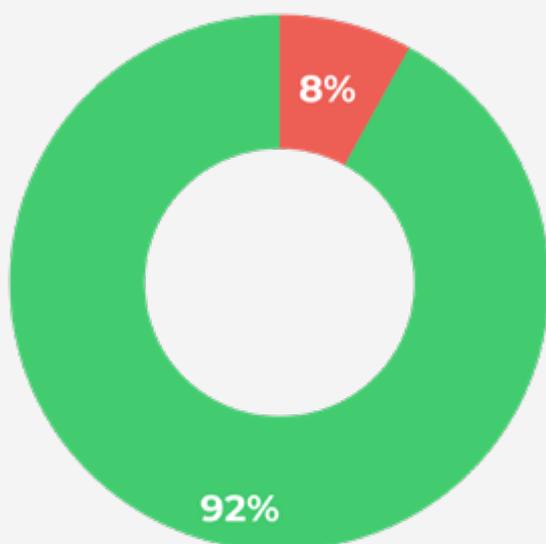
Falha na precificação de produto no site:

✓ Elaboração de plano estratégico de não cumprir oferta e demonstrando falha sistêmica com recursos de visual law nas peças.

✓ Entendimento de que não houve cancelamento indevido de compra, mas falha sistêmica no site, com ausência de responsabilidade da loja.

Encerramento

Pastas encerradas



■ Sem êxito ■ Êxito

100

encerramentos favoráveis nos anos de 2021 e 2022

Encerramentos

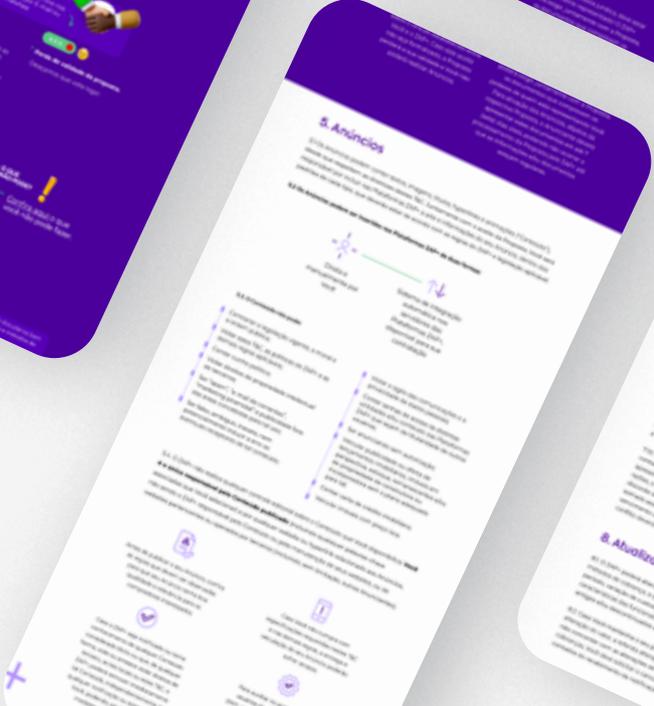
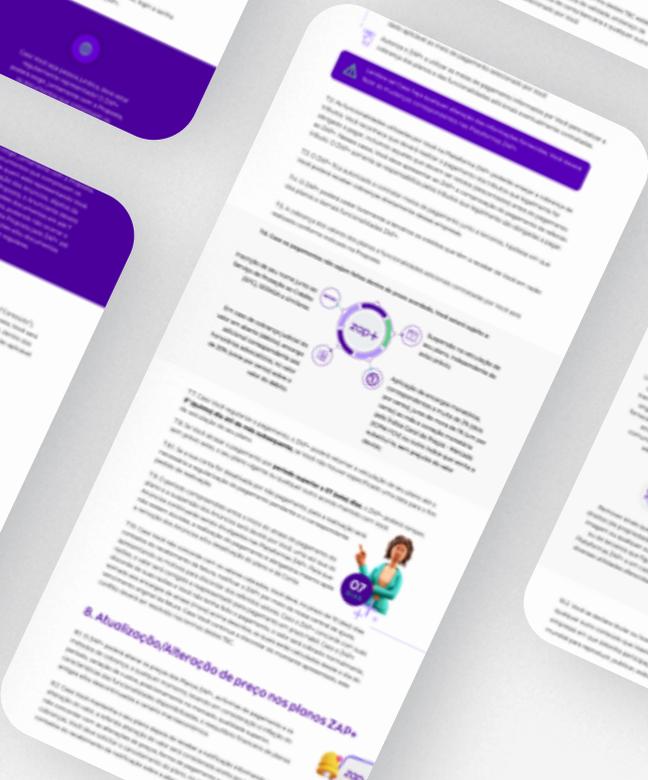
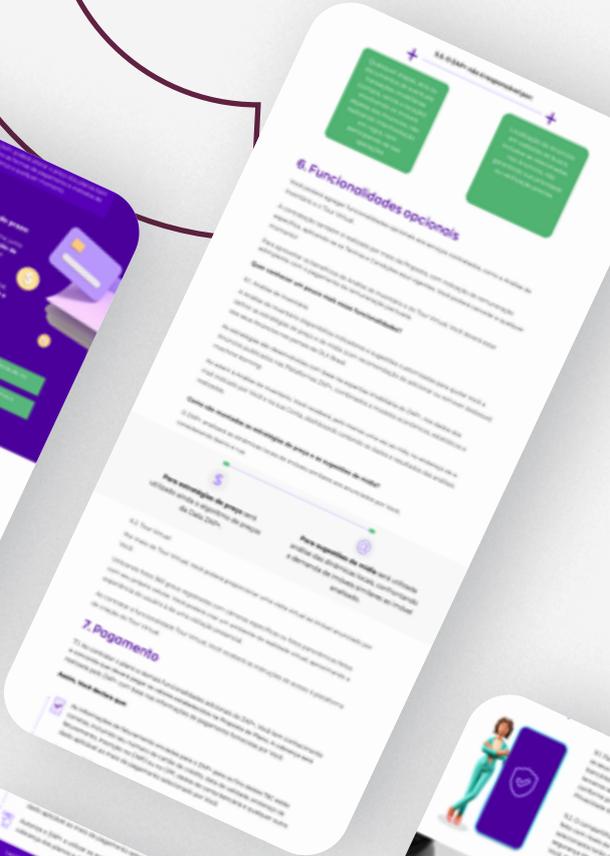
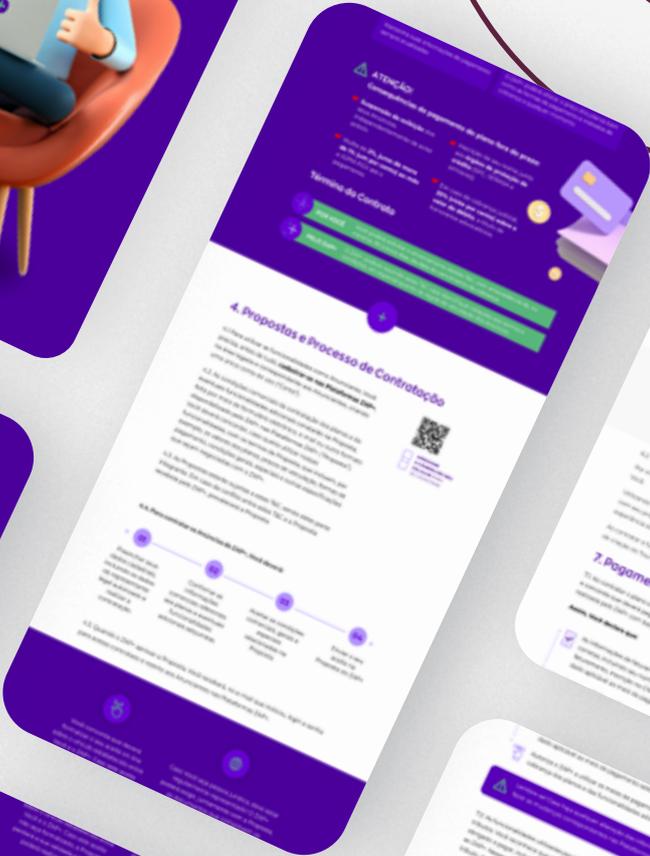
94,26	237,7
dias	dias
2021	2022

Economia

R\$ 191.000,00
2021

R\$ 497.000,00
2021

Case de Legal Design



CASE 2

✓ Campanha promocional que levaria oito influencers em uma viagem para Cuba

✓ A viagem precisou ser cancelada em virtude da pandemia de Covid-19



Desafios

✓ Agência contratada para desenvolver a campanha não firmou contrato com influencers

✓ Negociações conduzidas fora dos parâmetros repassados pela empresa e sem comunicação com a mesma

✓ Agência contratada cessou contrato com a

empresa após repercussão do caso nas redes sociais

✓ Após encerramento do contrato, agência não forneceu detalhes sobre as negociações com os influencers

✓ Alta animosidade entre os influencers, que já estavam alinhados estrategicamente



Riscos

✓ Reputação da marca por meio de exposição

✓ Condenação na esfera cível por danos materiais e morais

Auxílio do legal design

Notificações e Termos de Acordo usando o legal design para reduzir a animosidade e promover um ambiente comercial positivo e uma negociação ágil e eficiente.

Termo de acordo EXTRAJUDICIAL

Partes

Partes	Endereço
Comunicação e consentimentos	Endereço E-mail

Enunciados sobre o acordo

Obrigações da Promissora

Obrigações do Promissário

Declarações dos Partes

Termos e Condições

Transmissores

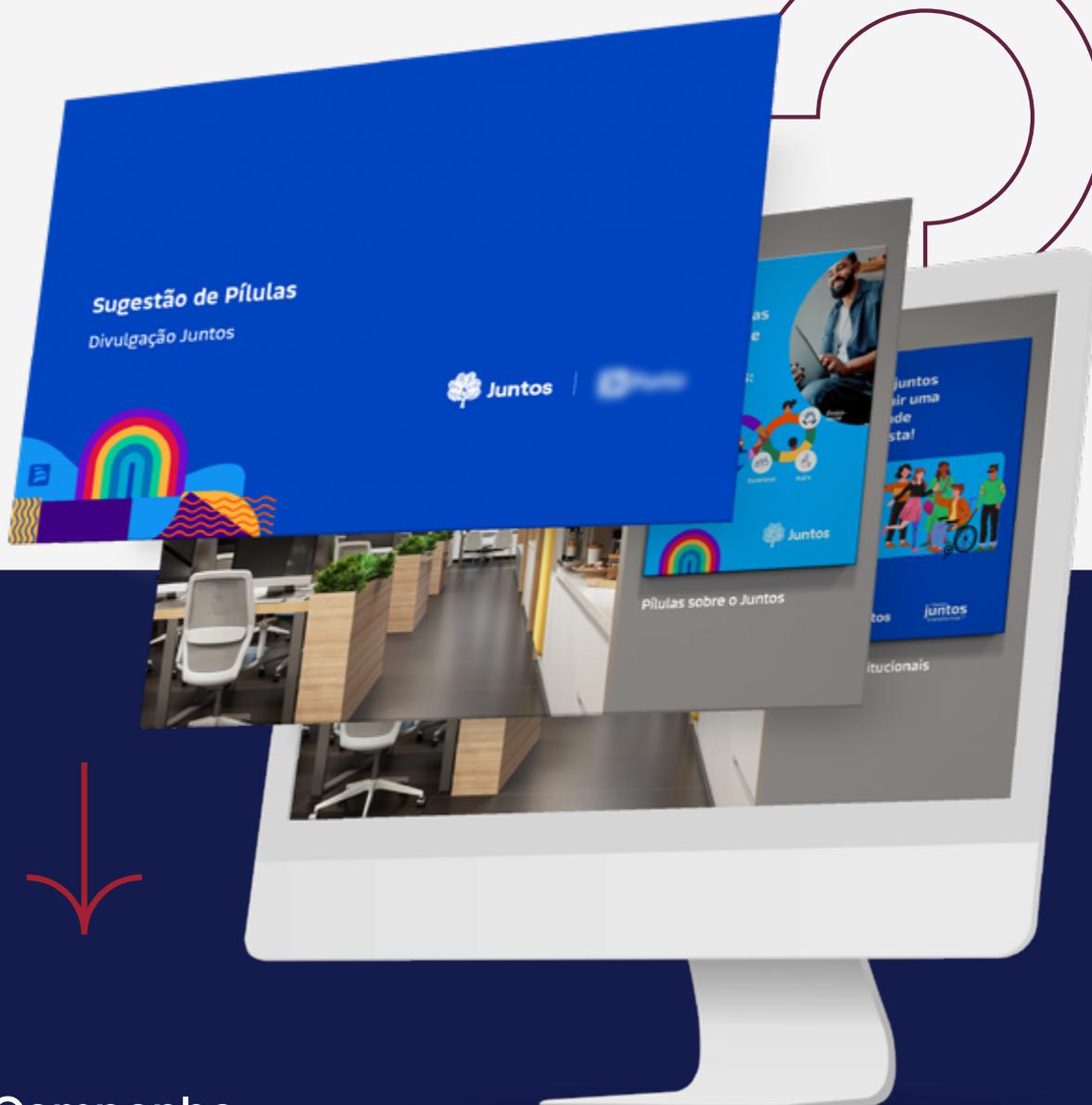
Receptores

QUEIROZ CAVALCANTI

Destaque na Imprensa



Legal Design Consultivo



Campanha Diversidade

Em um guia vasto e detalhado, a peça destrincha toda a política de ações afirmativas da empresa, a quem se destina e

como se aplica, incluindo ainda um canal de comunicação para sugestões, dúvidas ou denúncias.



06

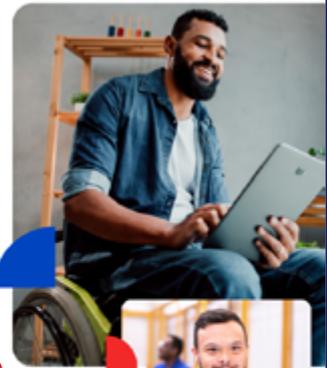
Pessoas com deficiência

Diversidade e Inclusão

É considerada com deficiência a pessoa que tem impedimento de longo prazo, seja físico, mental, intelectual, ou sensorial, o qual, em interação com uma ou mais barreiras, pode obstar ou dificultar sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas. A definição é encontrada no Estatuto da Pessoa com Deficiência, também conhecido como Lei Brasileira de Inclusão de Pessoa com Deficiência - LBI (Lei nº 13.946/2019).

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), deficiência é um termo que se refere a uma ausência ou disfunção da estrutura psíquica, fisiológica ou anatômica. Uma pessoa pode ter uma deficiência intelectual, auditiva, visual, física ou múltipla.

Conheça um pouco mais sobre cada uma acessando este link ou QR Code.



...s de 45 milhões de pessoas (representando 24% da população em 2010). Ainda de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostragem domiciliar (PNAD) de 2013, apenas cerca de 10% das pessoas com deficiência tinham acesso à internet. Segundo a Pesquisa Nacional de Saúde (PNS) de 2013, apenas cerca de 10% das pessoas com deficiência tinham acesso à internet. Segundo a Pesquisa Nacional de Saúde (PNS) de 2013, apenas cerca de 10% das pessoas com deficiência tinham acesso à internet.

Uso de QR Code

LGSTQA-

Diversidade e Inclusão

Identidade de gênero

Identidade de gênero é uma experiência interna e individual de gênero de cada pessoa, que pode ou não corresponder ao sexo atribuído no nascimento.

Podendo ser:

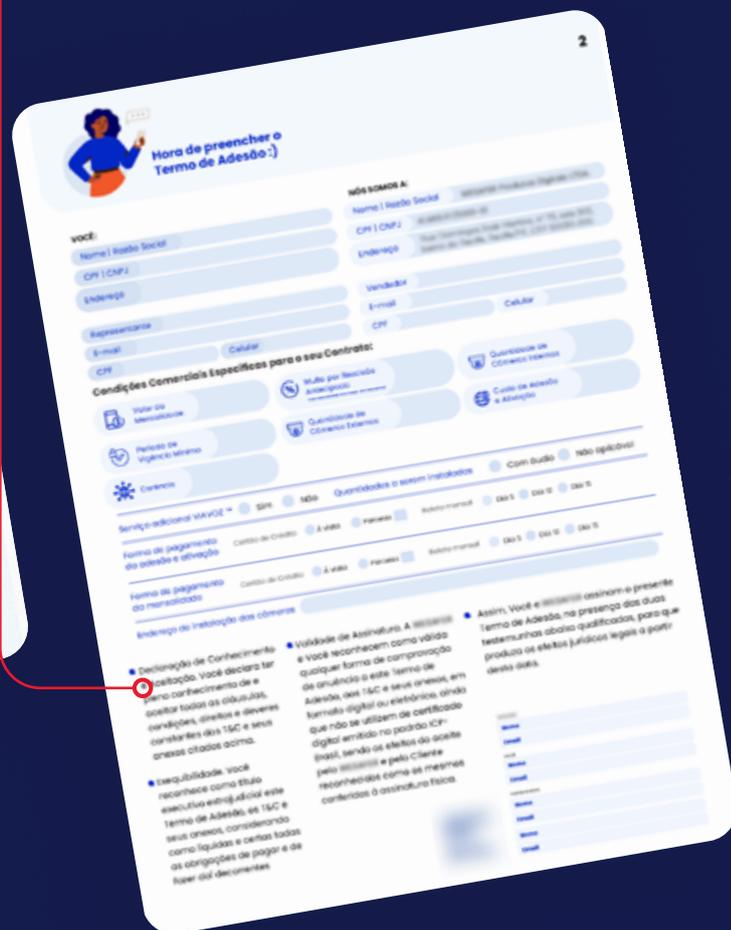
- **Cisgênero:** pessoa cuja identidade está alinhada ao sexo atribuído no nascimento.
- **Transgênero:** pessoa que possui uma identidade de gênero diferente do sexo atribuído no nascimento.
- **Travesti:** pessoa que nasce com o sexo masculino e tem identidade de gênero feminina. Importante! As travestis têm identidade de gênero feminina. Então, o correto é falar travestis.
- **Não-binário:** pessoa que não se identifica no binário homem-mulher. Pode se descrever como, sem homem nem mulher, algo entre os dois, ter um terceiro gênero, entre outros.

Nome social é um nome adotado pela pessoa travesti, mulher transsexual ou homem trans que não responde à forma pela qual se reconhece. O Estado de São Paulo garante o direito de pessoas travestis e transsexuais de serem tratadas pelos nomes sociais em todos os órgãos públicos, por meio do Decreto Estadual 55.588/2010.

Leitura mais agradável com espaçamento e fontes amigáveis



Linguagem clara e direta



Interatividade com os links

Termo de Adesão aos Termos e Condições de Serviços

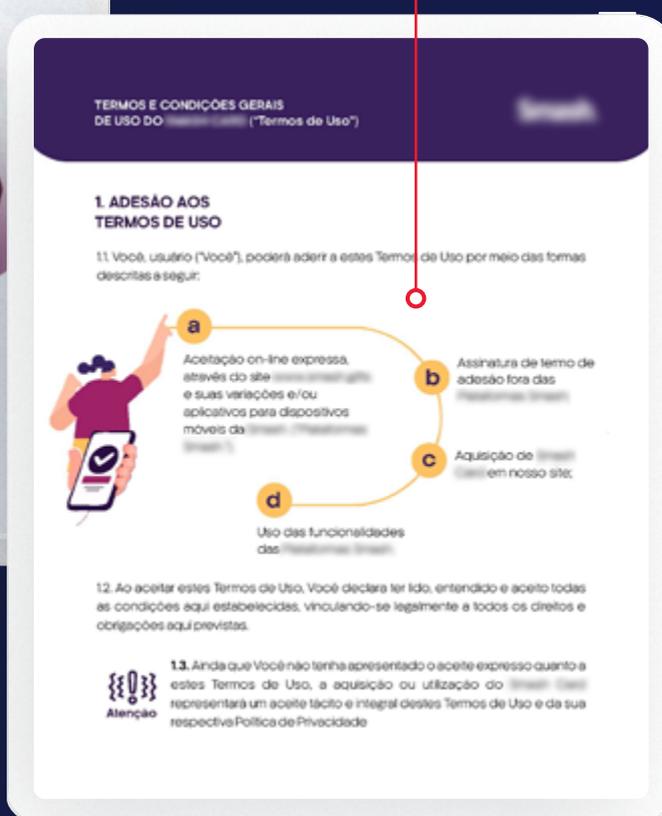
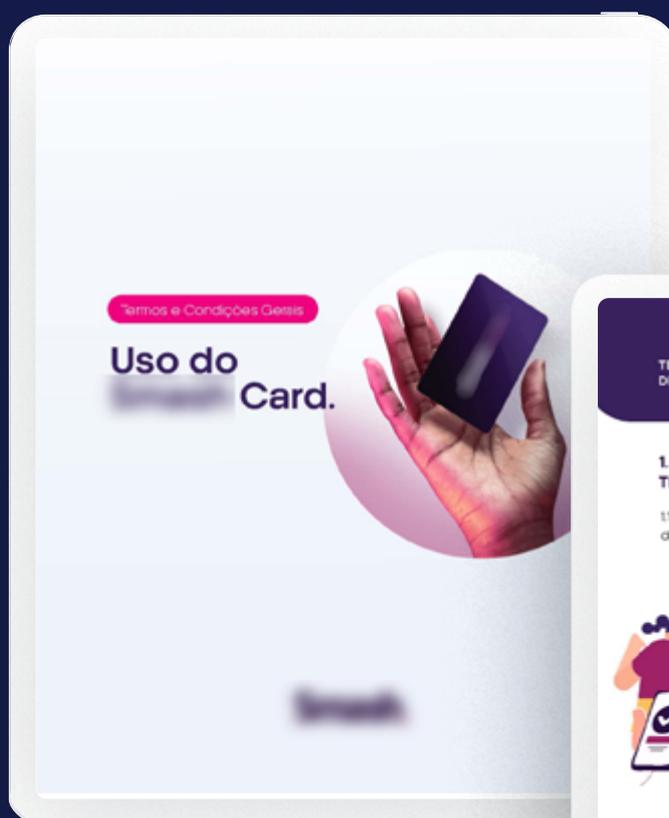
Neste material, o usuário tem acesso a tudo o que está incluso no serviço a partir do seu aceite, desde os serviços, política de privacidade até demais licenças, além de informações específicas do referido contrato, de forma

detalhada e intuitiva. O termo é apresentado de maneira clara, usando uma linguagem simples e objetiva, garantindo que o cliente tenha total clareza sobre os termos de adesão e condições do serviço.

Termos e Condições Gerais de Uso

Nos termos e condições gerais de uso, a peça explica de forma detalhada todas as regras do serviço ofertado pelo cliente,

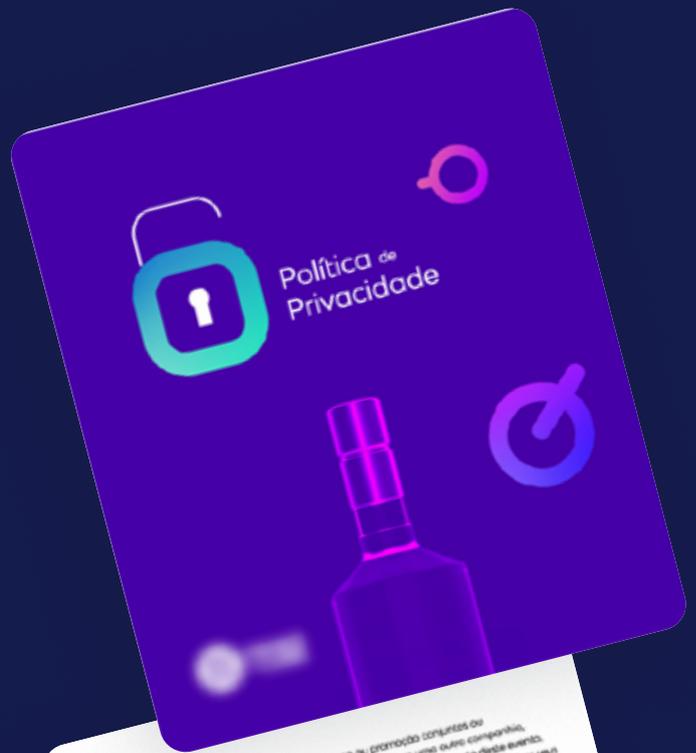
desde adesão, cadastro, ativação e bloqueio, além de explicar como cada etapa deve ser feita.



Fatos principais em formato de fluxograma

Política de Privacidade

Nesta peça, um menu interativo detalha como os dados dos usuários são coletados, armazenados, usados e processados. De forma didática, o material detalha o alinhamento da política de privacidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.



Ilustrações, infográficos e fluxogramas para melhorar a compreensão e torna a experiência amigável e positiva

Feedbacks



We Safer

Um documento que era extenso e de difícil compreensão passou a ser lúcido e até me incentivou a ler. Bati o olho e já compreendo tudo. Está lindo.



Banco Safra

O formato da peça está claro, limpo e objetivo.



Aurora

Ficamos encantadas com o contrato elaborado pelo QCA. Além do conteúdo impecável, o contrato surpreende pela estética, tornando a leitura mais amigável para nossos clientes.



Grupo Moura

Estamos vivenciando o projeto de transformação digital, e a parceria com o QCA utilizando o legal design é parte dessa frente de inovação. A prática agrega valor às atividades estratégicas e traduzem o foco na satisfação do cliente.

